ПРАВИЛА О ДОПУСТИМЫХ КРИТЕРИЯХ РАЗМЕЩАЕМОЙ

РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ АДВОКАТЕ, АДВОКАТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ И АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Утверждены

советом Адвокатской палаты

Смоленской области

14 февраля 2022 г.

Совет Адвокатской палаты Смоленской области считает необходимым довести до сведения адвокатов правила о допустимых критериях содержания информации об адвокате и адвокатском образовании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учитывая привлекательность использования развития современных цифровых технологий, позволяющих быстро, легко и доступно информировать об осуществлении адвокатской деятельности путём доведения информации о себе и об адвокатском образовании до потенциальных доверителей с помощью персональных сайтов адвокатов и адвокатских образований.

Пункт 1 статьи 17 Кодекса профессиональной этики адвоката определяет содержание информации об адвокате и адвокатском образовании и не допускает использования оценочных характеристик адвоката, отзывов других лиц о работе адвоката, сравнений с другими адвокатами и критики других адвокатов, заявлений, намеков, двусмысленностей, которые могут ввести в заблуждение потенциальных доверителей или вызывать у них безосновательные надежды.

Критерии допустимости содержания информации об адвокате и адвокатском образовании также определены Комиссией Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации по этике и стандартам в Разъяснениях по вопросу применения вышеуказанного положения Кодекса профессиональной этики адвоката (Разъяснение от 28 января 2016 г. № 03/16 и Разъяснение от 17 апреля 2019 г. № 01/19).

При осуществлении адвокатской деятельности с использованием сети «Интернет», создании и размещении интернет-сайтов следует обращать внимание на содержание наполняемой информации и не полагаться в формировании сайта полностью на специалистов в области создания и продвижения интернет-сайтов. Адвокату необходимо самостоятельно принимать все возможные действия по контролю за содержанием рекламных объявлений, иных средств продвижения сайтов адвокатов и адвокатских образований, а также наполнением их содержанием оказываемой ими правовой помощи, в том числе, размещаемых третьими лицами.

Информирование о деятельности адвоката и адвокатского образования, в котором он состоит, допускается на официальных интернет-сайтах, наружной рекламе (вывески, баннеры и т.д.) с указанием на фамилию, имя и отчество адвоката, наименование адвокатского образования, в котором он состоит, реестровый номер и наименование адвокатской палаты.

При характеристике адвоката и адвокатских образований, их услуг и достижений следует избегать сравнений с другими адвокатами и адвокатскими образованиями (в том числе с использованием сравнительной и превосходной степени прилагательных и наречий типа «лучший», «лучше», «самый хороший», «высокопрофессиональный» и т.п.), а также негативных оценок их деятельности.

В соответствии с Разъяснениями Комиссии по этике и стандартам Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 01/19 недопустимой является информация, вводящая потенциальных доверителей в заблуждение относительно характеристик адвоката и оказываемой им юридической помощи путём ложных заявлений, обещаний, двусмысленностей, искажения фактов. Недопустимо размещение в сети «Интернет» не соответствующих действительности сведений о количестве оправдательных приговоров, постановленных в отношении доверителей адвоката, о проценте «выигранных» дел.

Размещение в сети «Интернет» не соответствующих действительности сведений влечет подрыв доверия как непосредственно к адвокату, распространившему недостоверную информацию о себе, так и к адвокатуре в целом, умаляя её авторитет.

Такие действия являются прямым нарушением запрета привлечения потенциальных доверителей обещанием благополучного разрешения дела, что установлено подпунктом 6 пункта 1 статьи 9 Кодекса профессиональной этики адвоката, и нарушением требований к информации об адвокате, содержащихся в пункте 1 статьи 17 Кодекса профессиональной этики адвоката.

Непозволительным является размещение информации с ассоциированием адвоката и его профессиональной деятельности с предыдущей работой в правоохранительных, государственных органах.

Вместе с тем, в соответствии с Разъяснениями Комиссии по этике и стандартам Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации от 28 января 2016 г. № 03/16 указание адвокатом в Интернете, а также в брошюрах, буклетах и иных информационных материалах сведений о наличии у адвоката положительного профессионального опыта, а также информации о профессиональной специализации адвоката само по себе не противоречит Кодексу профессиональной этики адвоката.

Кроме того, в последнее время в сети «Интернет» получили широкое распространение сайты так называемых «Рейтингов адвокатов и адвокатских образований», которые используются как рекламный инструмент.

Участие адвокатов в «Рейтингах адвокатов и адвокатских образований», которые размещают анонимные негативные отзывы о других адвокатах, и в «Черных списках адвокатов», как и размещение подобных рейтингов самими адвокатами, является категорически недопустимым.

Совет Адвокатской палаты Смоленской области обращает внимание, что адвокаты не вправе размещать информацию о себе в рекламе организаций, как оказывающих юридические услуги, так их не оказывающих, и не являющихся адвокатскими образованиями.

Аналогичная позиция отражена в «Рекомендациях по взаимодействию со средствами массовой информации», утверждённых Советом ФПА РФ 21 июня 2010 г.

В случае если адвокату (адвокатскому образованию) стало известно о распространении без его ведома информации о его деятельности, которая не отвечает требованиям, закрепленным в пункте 1 статьи 17 Кодекса профессиональной этики адвоката, он обязан сообщить об этом совету Адвокатской палаты Смоленской области, а также, по возможности, предпринять меры по удалению такой информации об адвокате и адвокатском образовании.

Установив в действиях адвоката (адвокатского образования) нарушение выше приведенных критериев, совет Адвокатской палаты Смоленской области вправе указать адвокату (адвокатскому образованию) на необходимость приведения рекламы в соответствие с нормами этической и профессиональной адвокатской деятельности с установлением для этого оптимально разумного срока.

Адвокатам следует помнить, что существование и деятельность адвокатского сообщества невозможны без соблюдения корпоративной дисциплины и профессиональной этики, заботы адвокатов о своих чести и достоинстве, а также об авторитете адвокатуры.